

ZAPRASZA



mtp
GRUPA

Targi Gospodarki Leśnej, Przemysłu Drzewnego i Ochrony Środowiska
Fair of Forestry, Wood Industry and Environmental Protection

2-4.09.2021
MOSTKI K. ŚWIEBODZINA



www.ekolas.mtp.pl

NIEZAWODNY GRUNT
POD HANDLOWE
KONTAKTY!

THE BEST PLACE
FOR ESTABLISHING
TRADE CONTACTS!



sto lat dobrze
zaprojektowanych
wydarzeń

EKO-LAS to największe spotkanie biznesowe dla sektora leśnego służące:

- PROMOCJI PRODUKTÓW ORAZ USŁUG
- NAWIĄZANIU DŁUGOTRWALYCH KONTAKTÓW BIZNESOWYCH
- PREZENTACJI INNOWACYJNYCH MASZYN
- KREOWANIU NOWYCH TRENDÓW

EKO-LAS w liczbach*

7157
odwiedzających
związanych z branżą
leśną

120 firm
zaprezentowało
blisko 200 marek
i 50 nowości
produktowych

65 000 m²
powierzchni
wystawienniczej
zajęła ekspozycja
branżowych liderów

Ponad **200**
przedstawicieli
mediów uczestniczyło
w targach

4 produkty zostały wyróżnione
Złotym Medalem MTP

Stawiamy na
dynamiczne
pokazy maszyn

*Statystyki dotyczą edycji z 2018 roku.



EKO-LAS is the largest business meeting for the forestry sector serving for:

- PROMOTION OF PRODUCTS AND SERVICES
- ESTABLISHING LONG-TERM BUSINESS CONTACTS
- PRESENTATION OF INNOVATIVE MACHINERY
- CREATING NEW TRENDS

EKO-LAS in numbers*

7157 visitors
associated
with the forestry
industry

120 companies
presented nearly 200
brands and 50 new
products

65 000 sqm
of exhibition space
was occupied by the
exposition of industry
leaders

Over **200** media
representatives
participated
in the Fair

4 products were awarded
the MTP Gold Medal

We focus on **dynamic**
machine demonstrations

*The statistics concern the 2018 edition.



SIĘGNIJ PO
ZŁOTY MEDAL
I ZDOBĄDŹ
PAKIET
UNIKALNYCH
KORZYŚCI



REACH FOR
THE GOLD MEDAL
AND GET
A UNIQUE
PACKAGE
OF BENEFITS

Podkreśl
innowacyjność
i wysoką jakość
produktu/usługi

Zyskaj szeroką promocję
przed, w czasie i po targach

emphasise innovation
and high quality
of products/services

gain extensive promotion
before, during and after
the Fair

95% laureatów
wykorzystuje zdobyte wyróżnienia
w swoich działaniach promocyjnych
– m.in. na opakowaniu produktu,
w reklamie prasowej, kampaniach
outdoor i on-line

95% winners
use their prizes in their
promotional activities
– e.g. on product packaging,
in press ads, outdoor
and on-line campaigns

* survey conducted among the participants
of the MTP competition in 2016

59% ankietowanych
przyznaje, że nagroda
Złotego Medalu umieszczona
na opakowaniu pozytywnie
wpłynęła na decyzję zakupu

59% of respondents
in the TNS surveys acknowledge
that the Gold Medal – Consumers' Choice
placed on the package had a positive
impact on the purchase decision

KONTAKT / CONTACT

Zapraszamy do kontaktu mailowego / Contact us: ekolas@grupamtp.pl

Łukasz Rachubiński
Dyrektor Projektu
+48 693 029 285
lukasz.rachubinski@grupamtp.pl

Liliana Biegoń
Opiekun Wystawców
+48 691 021 911
liliana.biegon@grupamtp.pl

mtp
GRUPA

Międzynarodowe Targi Poznańskie Sp. z o.o.
ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań, Poland
tel. +48 61 869 2000, www.mtp.pl

